



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

广告艺术设计专业 人才培养方案

专业名称：_____广告艺术设计_____

专业代码：_____550113_____

所属专业群：_____数字媒体艺术设计_____

所属学院：_____艺术学院_____

适用年级：_____2025级_____

专业带头人：_____路娟_____

审核人：_____周霞_____

修订时间：_____2025年8月_____

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会关于文化强国建设的战略部署，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》的最新要求，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全校企双主题育人机制，融合“艺术思政”，深化“艺术产教”，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养具有“艺术素养、创新精神、人文情怀”的堪当民族复兴重任的高技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求、附表组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家、优秀毕业生代表，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订符合高技能人才培养要求、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

本方案在制(修)订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交院长办公会和党委会审定，将在 2025 级广告艺术设计专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
2	杜洁	郑州电子信息职业技术学院	广告教研室主任	讲师
3	张晨	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
4	刘彦孜	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
5	王茹	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
6	付笑笑	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
7	杨立	郑州电子信息职业技术学院	毛概教研室主任	讲师

审定人：







序号	姓名	单位	职务	职称
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院副院长	副教授
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长	副教授
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长	教授
4	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	高级工程师
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	项目技术组长	无
6	高铨云	郑州电子信息职业技术学院	学生	无

广告艺术设计专业

2025 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	副院长/副教授	周霞
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长/副教授	冯中强
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长/教授	崔树军
4	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	周展
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	项目技术组长	李应钦
6	高铨云	郑州电子信息职业技术学院	广告艺术设计专业 24 级在校生	高铨云
评审意见				
<p>该人才培养方案清晰明了,合理,课程设置严格遵循国家标准,并且有鲜明的学校特色,方案中的专业核心课程符合相关要求,同时专业基础课程与专业拓展课程的设置紧密。能够接轨行业企业的需要,确保学生所学知识与社会需求保持高度一致。</p> <p>调研充分,调研目的明确,内容翔实,调研结论直接作用于人才培养方案的编制</p>				
<p>评审组长签字: 冯中强</p> <p>2025 年 9 月 24 日</p>				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	广告艺术设计
专业代码	550113
学术委员会 审核意见	<p>专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施保障较为完善,方案科学可行。审核通过。</p> <p>签字:  日期: 2025.9.27</p> <div style="text-align: right;">  </div>
校长办公会 审核意见	<p>专业人才培养方案符合学校办学定位,经讨论通过。</p> <p>签字:  日期: 2025.9.27</p> <div style="text-align: right;">  </div>
党委会 审核意见	<p>审议通过同意实施</p> <p>签字:  日期: 2025.9.27</p> <div style="text-align: right;">  </div>

2025级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学基本要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725)	专业化设计服务人员 (4-08-08)	广告设计、广告 策划、广告制作、 广告摄影(像) 等	广告设计师证、 界面设计职业 技能等级证书、 文创产品数字 化设计职业技 能等级证书、包 装设计与制作 师证、数字影像 处理职业技能 等级证书初级) 等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影(像)职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事品牌视觉形象系统设计（涵盖标志、VI 手册、包装视觉规划等）、数字广告设计与制作策划与执行、数字媒体广告设计与制作（包括短视频广告、社交媒体图文设计等），具备将前沿设计理念与市场需求结合的技术创新能力，熟练运用 AI 辅助设计工具优化创作流程，成为企业在品牌传播、数字营销等领域的技术骨干或项目负责人；通过自学或继续教育（如专升本、专业培训、行业认证等），在广告设计及相关领域（如策划、新媒体运营等）获得持续性的专业发展，适应行业技术变革与市场需求。

（二）培养规格

本专业毕业生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、UI 设计与设计制作能力；

6. 具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；

7. 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

8. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

9. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

10. 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

公共基础必修课共 20 门，包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育 1、体育 2、体育 3、体育 4、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语 1、英语 2。

表2 公共基础必修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	思想道德与法治	<p>①使学生形成科学的世界观、人生观、价值观，以及符合社会规范的道德观、法制观；掌握认识社会、处理人际关系的能力，学会用道德和法律规范自身行为；</p> <p>②提高大学生对国情的认识，明确成长成才的方法；培育良好的思想道德与法治素养，树立爱祖国、爱人民、爱社会主义、爱劳动、爱科学的情感，以及对道德与法律的敬畏之心。</p>	<p>主要内容：作为高校马克思主义理论教育的核心课程，它是巩固马克思主义在高校意识形态指导地位、坚持社会主义办学方向的关键载体，也是落实立德树人根本任务的核心课。课程融合思想性、政治性、科学性、理论性、实践性，以提升大学生思想道德与法治素养为主线，结合马克思主义的立场、观点、方法，围绕正确的人生观、价值观、道德观、法治观展开，对当代大学生关心的现实问题进行科学解答。</p> <p>要求：引导学生遵守道德规范，锤炼道德品格，提高思想道德素质，助力营造良好社会风尚；帮助学生增强社会主义法治观念，培养法治思维，成长为能担当民族复兴大任</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>①系统掌握新民主主义革命理论、社会主义市场经济理论、对外开放理论、“和平统一、一国两制”等核心理论，明晰社会主义改造理论、社会主义初级阶段理论的内涵；</p> <p>②培育社会主义事业合格的建设者与接班人，具备正确看待社会热点问题的思辨能力和适应社会环境的实践能力；</p> <p>③拓宽知识视野，提升分析与解决问题的能力，增强参与社会主义现代化建设实践的主动性，形成契合中国特色社会主义理论要求的政治素养，树立适应社会主义市场经济竞争的思想意识，以客观全面的视角看待社会环境、塑造个人综合素质。</p>	<p>主要教学内容：课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化理论成果为重点，阐释中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，解读毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的核心内容、精神实质、历史地位与指导意义。</p> <p>要求：本课程要求学生系统掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的核心要义、发展脉络与实践要求；深刻认识到马克思主义中国化的历史性飞跃及其时代意义，能够运用基本立场观点方法分析社会现实问题，筑牢投身国家现代化建设的思想根基。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>①系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义与实践要求，明晰中国特色社会主义进入新时代的历史方位与社会主要矛盾转化的深刻内涵；</p> <p>②培育学生运用党的创新理论分析时代课题、解决中国实际问题的能力，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；</p> <p>③实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。</p>	<p>主要教学内容：本课程是一门全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的课程，课程以马克思主义中国化时代化为主线，聚焦新时代三大重大时代课题。内容涵盖“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容，阐释以人民为中心的发展思想、新发展理念、总体国家安全观、人类命运共同体等重要论断，展现新时代伟大实践、伟大成就和伟大变革。</p> <p>要求：引导学生深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量与实践力量，做到学思用贯通、知信行统一；强化理论武装与价值引领，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉抵制错误思潮，以实际行动践行新时代青年的责任与担当。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
4	形势与政策	<p>①本课程旨在系统学习与贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述及相关文件要求，推动习近平新时代中国特色社会主义思想及时、准确、深度融入教材体系、课堂教学与学生认知；</p> <p>②引导学生全面、客观认知国家政治经济形势及改革发展的国际环境与时代背景，自觉认同并践行党的基本路线、重大方针与政策；</p> <p>③培养学生对社会热点问题的学术敏感度，运用科学方法分析我国发展进程中的国际环境与社会特征，理性研判国际局势下中国</p>	<p>主要教学内容：《形势与政策》作为高校思想政治理论课程体系的重要构成，具有理论武装时效性、问题阐释针对性与教育引导综合性三重核心特征。该课程的本质功能在于引导大学生系统认知新时代国内外宏观形势，深度把握党的十八大以来党和国家事业发展进程中形成的历史性成就、发生的历史性变革及其面临的历史性机遇与挑战。作为推动党的理论创新成果即时性转化为教学资源的核心载体，本课程是帮助大学生精准理解党的基本</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		<p>发展面临的多重挑战,主动将个人发展与改革开放、中国式现代化建设目标相结合,强化国家认同、社会担当与民族自信;</p> <p>④通过课程体系化学习,使学生深刻领会中央大政方针的理论逻辑与实践路径,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,成长为具备历史使命感与社会责任感的时代新人。</p>	<p>理论、基本路线与基本方略的关键渠道。</p> <p>要求:本课程要求学生系统研习并贯彻党的二十大精神,严格落实习近平总书记关于高校思想政治工作的重要论述及相关政策文件要求,持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想深度融入教材体系、课堂教学与学生认知体系;主动传播党中央大政方针,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,着力培养成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>
5	中国共产党历史	<p>①通过课程学习,让学生深度了解党史、国史与国情,深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路的历史必然性;</p> <p>②增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性,使其从宏观层面形成对党史、国史的系统认知,掌握中国近代社会发展规律;</p> <p>③进一步强化社会主义信念,坚定走中国特色社会主义道路的决心,引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>主要教学内容:课程核心任务是通过系统教学,帮助学生梳理党史发展脉络、认识国史基本国情,明晰历史和人民的选择逻辑,进而深化对党的基本路线和基本纲领的理解,筑牢拥护党的全面领导、坚持社会主义道路的思想根基。</p> <p>要求:本课程作为思想政治理论课的扩充课程,以帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观为核心,以培育崇高理想信念为目标,通过党史国史的学习与研讨,切实提升学生的思想道德素质和政治理论素养。</p>
6	国家安全教育	<p>①精准把握新时代全球政治、经济、社会与文化领域的变革趋势,明晰大学生国家安全教育在国家主权维护、青年品格塑造中的核心价值;</p> <p>②具备对国家安全影响因素、层次的分析研判能力,能将所学转化为维护国家主权、安全与发展利益的实际行动,树立维护国家安全的坚定责任感与使命感,主动为国家安全建设贡献力量。</p>	<p>主要教学内容:阐释总体国家安全观的重大意义、科学内涵与核心要义,展现新时代国家安全工作的成就与变革;明确大学生系统接受国家安全教育任务目标,帮助学生全面掌握国家安全形势,熟知国家安全法律法规,培育国家安全责任意识与使命担当。</p> <p>要求:要求学生掌握总体国家安全观的内涵与精神实质,理解中国特色国家安全体系;树立国家安全底线思维,强化责任担当,做到学思用贯通、知信行统一。</p>
7	军事理论	<p>①使学生系统掌握现代军事理论体系、国防建设基本原理与国家安全相关知识,深化国防观念与国家安全意识,树立居安思危的忧患危机意识;</p> <p>②弘扬爱国主义与革命红色精神,厚植家国情怀;</p> <p>③提升学生综合国防素养与战略思维能力,使其能理性认知国际军事格局与国家国防政策。</p>	<p>主要教学内容:《军事理论》以习近平强军思想、习近平总书记关于国家安全和国防建设的重要论述为指导,紧扣新时代军事战略方针与总体国家安全观,围绕立德树人根本任务,涵盖中国国防建设历程、现代军事思想发展、国际战略格局分析、信息化战争特点、国防科技发展趋势、国家安全形势研判等核心内容,将社会主义核心价值观融入军事理论教学全过程。</p> <p>要求:以培育学生国防意识与军事素养为核心,结合案例教学、专题研讨、国防形势分析等形式,引导学生主动关注国防建设与军事发展,能运用军事理论知识分析国防热点问题,切实为国防后备力量</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			建设与军民融合发展战略落地筑牢思想与知识基础。
8	军事技能训练	<p>①使学生了解和掌握基本的军事知识和技能；</p> <p>②增强学生国防观念、激发学生爱国热情、强化学生组织纪律性和自我管理能力；</p> <p>③使学生在政治素质、思想素质、身体素质、自我管理能力以及协作精神等方面得到全面锻炼和提高。</p>	<p>主要教学内容：共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练；开展国防教育及安全教育主题班会；军训考核。</p> <p>要求：军训期间所有参训教官要严格要求自己，树立良好自身形象，保持良好的军容风纪，认真备课、严谨施教、关爱学生、按时到岗。受训学生必须服从命令，听从指挥，尊敬教官，关心同学、互帮互学。学生必须准时到岗训练，不迟到，不早退，积极训练，严格要求，自觉完成各项任务。</p>
9	英语1	<p>培养职业场景下的英语应用能力，兼顾语言基础与职业适配性，服务岗位需求和终身学习。具体目标包括：</p> <p>①基础能力：掌握必备词汇、语法，具备基本听、说、读、写、译技能，能理解简单英语信息；</p> <p>②职业应用：能处理职场相关的英文沟通（如邮件、报表、简单洽谈）；</p> <p>③素养提升：培养跨文化交际意识、自主学习能力。</p>	<p>主要教学内容：核心围绕“基础够用+职业适配”展开，必备词汇（1600-2000个核心词及搭配）、基础语法（时态、从句、等实用语法）、通用技能训练（日常对话、简单阅读、便条写作、基础翻译）；</p> <p>要求：</p> <p>能力要求：能听懂职场简单英文指令，能进行日常及岗位相关基础沟通互译；</p> <p>素养要求：具备职场英语应用意识，掌握自主学习方法。考核要求：以应用能力为核心，兼顾笔试（词汇、语法、阅读、写作）。</p>
10	英语2	<p>①语言知识与技能：掌握职场核心词汇及实用语法，能读懂业务函电、说明书等职场文本，能用英语进行日常交流及简单职场沟通（如咨询、汇报），具备基础书面表达能力（如写通知、邮件）；</p> <p>②职业应用能力：结合专业场景（如商贸、服务、技术岗）提升英语应用能力，能应对职业相关的英语沟通需求，为职场发展和职业资格考证奠定基础；</p> <p>③学习与素养目标：培养自主学习和跨文化交际意识，提升信息处理能力，形成良好的英语学习习惯，增强职业竞争力。</p>	<p>主要教学内容：分为主题内容与技能训练模块两大板块。</p> <p>主题内容涵盖职场、商务会议、商务旅行、金钱、品牌、质量、营销、创业等方向；住宿安排、商务旅游、网络时代、职业生涯、旅行、健康、环保等内容。</p> <p>技能训练模块分核心模块和辅助模块。</p> <p>核心模块：分为听、说、读、写、译五大模块，重点训练职场对话听力、日常及职业场景口语交流、业务文本阅读、实用文体写作（如邮件、投诉信、邀请函）和中英互译；</p> <p>辅助模块：包含语法复习（如从句、非谓语动词、虚拟语气）、跨文化交际拓展，以及高等学校英语应用能力考试辅导。</p> <p>要求：</p> <p>语言知识要求</p> <p>词汇：认知2500个英语单词（含入学时的1600个），掌握600个单词及常用词组用法，350个常用词能英</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
			<p>汉互译并掌握基本用法。</p> <p>语法：熟练掌握基本语法规则，能在听、说、读、写、译中正确运用。</p> <p>语言技能要求</p> <p>听力：能听懂日常及职业相关的简短对话、陈述，语速每分钟110词左右。</p> <p>口语：可进行日常及涉外业务简单交流，语速每分钟110词左右。</p> <p>阅读：能读懂中等难度的通用及职业相关文本，阅读速度不低于每分钟60词。</p> <p>写作：30分钟内完成80-100词命题作文，能撰写通知、邮件、推荐信等实用应用文。</p> <p>翻译：能将中等难度的通用或业务文本译成汉语，保证译文达意、格式恰当。</p> <p>职业应用要求</p> <p>能运用英语处理职场基础业务，具备跨文化交际意识，达到高等学校英语应用能力要求。</p>
11	大学生心理健康教育	<p>①了解心理学的有关理论和基本概念；理解心理健康的标准及意义；识别大学阶段人的心理发展特征及异常表现；理解自我调适的基本知识；会分析突发事件发生后，人的心理变化规律以及身心应激反应；</p> <p>②掌握心理调适技能；能完成初步自我探索；具备心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等；运用预防心理危机的技能，提高应对心理危机的能力；</p> <p>③树立心理健康发展的自主意识，努力培育自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己。在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；培养吃苦耐劳劳动精神、追求卓越的工匠精神，发挥自身潜能。</p>	<p>主要教学内容：本课程严格遵循《高等学校学生心理健康教育指导纲要》对大学生心理健康教育的核心任务要求，系统讲解大学生心理健康相关知识。融入课程思政元素，结合大学生的实际生活与学习场景，深入剖析常见心理健康问题及科学调适方法，助力学生主动应对心理困扰，树立正确的人生观、世界观和价值观。主要包括：新生适应，大学生心理健康教育的基础知识，常见心理问题及障碍，自我意识，人格发展，情绪管理，人际交往，爱情，压力与挫折，珍惜生命，网络心理等方面的心理困扰与调适。</p> <p>要求：授课内容与架构的编排需兼顾专业性与适配性：一方面以严谨规范的心理学专业理论为支撑，另一方面紧密贴合当代大学生的学习状态、生活场景与心理特征，避免因过度强调专业性导致内容晦涩枯燥，影响学生的学习体验。</p>
12	劳动教育	<p>①本树立马克思主义劳动观，培育正确劳动价值观与态度，厚植尊重劳动、劳动人民的情感，愿以劳动服务人民、贡献社会、建设国家；</p> <p>②掌握生活、职业、社会必备技能，提升综合劳动能力，成为德技并修的高素质技能人才；</p>	<p>主要教学内容：课程内容包含理论与实践两大板块。理论教学重点讲授马克思主义劳动观、劳动法律法规及“三种精神”的内涵；实践教学则通过校园保洁、专业实训、志愿服务三种形态，引导学生在日常生活、生产实践与服务社会中身</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		③内化劳动精神、工匠精神、劳模精神，养成遵章守纪、安全生产、吃苦耐劳、诚实奉献的劳动习惯与品质。	体力行，特别强调将严谨规范、质量至上的劳动要求融入专业技能操作全过程。 要求：努力把学生培养成为具有扎实劳动理论与实践技能，践行劳动精神，严守安全规范，养成优良劳动品质，成为高素质技能人才。
13	职业生涯规划	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，筑牢终身职业发展根基； ④培育敬业诚信、协作创新的职业素养，适配职场发展需求。	主要教学内容：课程围绕“知己、知彼、决策、行动”主线展开，核心内容包括：职业生涯规划概述与职业世界认知。自我探索（兴趣、性格、能力、价值观）。职业环境探索（行业、职业、趋势）与信息搜集。职业决策与目标设定。 要求：学生需积极参与课堂活动与实践练习，运用科学工具完成自我与职业探索，并最终形成一份个性化的职业生涯规划书。考核侧重过程参与、实践作业及规划方案的质量。
14	就业与创业指导	①树立科学职业发展规划，掌握职业规划与决策核心方法； ②完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划； ③提升求职技能与职场适应力，夯实终身职业发展基础。	主要教学内容：就业指导模块：就业市场分析与信息获取、求职材料（简历、求职信）撰写、笔试与面试实战技巧、职业选择与决策、就业权益保护与职场适应。完成自我认知与职业探索，制定可行个人发展规划；创业指导模块：创业思维与创新能力培养、创业机会识别与评估、商业模式画布初识、创业团队与资源及创业支持政策介绍。 要求：课程采用理论讲解、案例分析、模拟演练、项目实践相结合的方式。要求学生积极参与互动与实践，完成个人求职材料准备与模拟面试，或团队完成一份初步的创业构想/计划书。考核重点在于学生的实践参与度、任务完成质量及综合应用能力。
15	创业基础	①培育创业素养与创新思维； ②理解创业核心概念与流程，掌握机会识别与评估方法； ③初步构建商业模式，夯实创业实践或内部创新基础。	主要教学内容：创业思维、创新方法与企业家精神。创业机会识别、评估与市场分析。商业模式设计与验证（商业模式画布等工具）。团队组建、资源整合与创业融资基础。创业计划书撰写与项目展示（路演）技巧。 要求：课程采用理论讲授、案例研讨、项目实践等方式。学生需以小组形式完成一项创业项目构思与模拟，并产出初步的商业计划书或进行项目路演。考核侧重于过程参与、团队协作及项目成果的创新性与可行性。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
16	计算机应用及人工智能基础	<p>①熟练掌握操作系统及 Office 办公软件技能，能完成文档编辑、数据处理与报告制作；</p> <p>②了解人工智能基本概念、发展现状、关键技术及典型应用场景；</p> <p>③培育实践思维，提升将现实问题转化为数字化解决方案的分析能力；</p> <p>④强化动手实操能力，能运用计算机及 AI 相关工具设计并实施解决方案；</p> <p>⑤夯实数字化环境适应基础，助力解决生活、学习及工作中的实际问题。</p>	<p>主要教学内容：本课程以办公软件为核心，系统训练文档表格演示文稿三个部分的基本功能与详细应用技巧。通过案例与项目实践，培养学生高效完成文档、数据报表及演示汇报的数字化办公能力。了解人工智能的基本概念及其发展历史，以及在行业中的典型应用。</p> <p>要求：培养学生的实践动手能力，提高信息素养，拓宽人工智能知识储备。</p>
17	体育	<p>①养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；培养良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系，培养爱国主义精神、顽强拼搏精神；</p> <p>②培养积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；</p> <p>③熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能科学地选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>主要教学内容：理论知识：体育与健康概述，体育文化价值与大学生体育锻炼，体育锻炼原则与方法。体育技能：田径：学生跑、跳、投的身体技能的练习方法体操：有关技巧、器械项目的技术动作要领与练习方法、竞赛组织。</p> <p>球类：篮球、排球、足球、乒乓球与羽毛球的基本技术动作、训练方法、竞赛规则及组织。</p> <p>武术：拳击、五禽戏、八段锦以及简化太极拳，项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。</p> <p>新兴项目：飞盘、体适能项目的练习方法、训练方法与竞赛组织形式。</p> <p>身心素质：《学生体质健康标准》、学生耐力、上下肢力量、柔韧性、协调性以及抗挫折能力等内容训练。</p> <p>要求：融入课程思政，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终；完善教学场地、提供相配套的器材与设备；采用分层次与因人制宜的“基本健康理论知识+基础运动技能+专项运动技能”方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学；采用过程性考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

公共基础选修课共 16 门，包括：高等数学 2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影、普通话。

表3 公共基础选修课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	高等数学2	<p>①理解不定积分、定积分、常微分方程的基本概念及微积分相关知识；</p> <p>②掌握不定积分与定积分的直接积分法、换元法、分部积分法，及简单一阶微分方程解法；</p> <p>③领会“微元法”核心思想，能运用其解决面积、体积、求功等实际问题；</p> <p>④提升抽象思维、逻辑推理及数学运算等核心能力；</p> <p>⑤掌握定积分简单应用，夯实专业学习与职业场景中的数学应用基础。</p>	<p>主要教学内容：一元函数积分学；多元函数积分学；常微分方程；无穷级数。</p> <p>要求：理解微分、积分、常微分方程、级数等核心概念；掌握一元函数的微分与积分运算，并了解其实际应用；掌握常微分方程的解法；掌握多元函数偏导数及二重积分的计算；具备运用数学知识解决各专业实际问题的能力。</p>
2	数学文化	<p>①夯实数学基础能力，掌握高职高专必备数学知识；</p> <p>②提升数学运算、推理及建模核心技能；</p> <p>③培育数学思维，能灵活解决专业学习与岗位实践中的实际问题；</p> <p>④契合高职人才培养定位，助力核心素养全面提升。</p>	<p>主要教学内容：掌握集合、函数、不等式、数列等基础数学知识，夯实数学认知根基；熟练掌握三角函数、向量、解析几何等核心内容，搭建适配高职专业的数学知识框架；理解极限、导数、积分等高等数学基础概念，掌握概率统计、线性代数入门知识，满足不同专业的数学知识需求；熟悉数学知识与专业领域的关联点，掌握基础数学建模的知识逻辑。</p> <p>要求：具备精准的数学运算能力，能高效完成各类基础及专业相关数学计算；拥有清晰的逻辑推理与抽象概括能力，能对数学问题进行分析、推导与论证；掌握基础数学建模方法，能将专业实践中的实际问题转化为数学问题并求解；具备数据整理、分析与解读能力，适配岗位对数据处理的基础需求。</p>
3	实用英语口语	<p>①核心目标：培养职场场景下的英语口语表达和书面沟通能力，实现“能说会写、够用实用”，适配日常交流与职业工作需求；</p> <p>②英语口语目标：日常沟通：能清晰表达个人观点、进行日常寒暄与信息咨询，应对购物、出行等生活场景；</p> <p>③职场应用：能完成求职面试问答、工作汇报、客户沟通等职业场景对话，发音标准、表达连贯；</p> <p>④沟通素养：具备基本跨文化交际意识，能理解简单英语语境中的隐含意义，回应自然得体。</p>	<p>主要教学内容：日常沟通模块：寒暄问候、购物出行、餐饮住宿、就医求助等高频场景对话；简单信息咨询、观点表达的口头/书面素材；职场应用模块：求职面试（简历撰写、面试问答）、办公沟通（商务邮件、会议纪要、工作汇报）；基础支撑模块：高频核心词汇（侧重实用搭配）、基础语法（时态、从句、常用句式）、简单翻译技巧（双语互译核心规则）。</p> <p>要求：</p> <p>能力要求：</p> <p>口语：能听懂日常及职场简单英文表达，发音清晰，可完成场景化对话（无严重语法错误）；</p> <p>阅读翻译：能读懂简单英文场景材料（如说明书、通知），完成基础双语互译（准确传递核心信息）。</p> <p>素养要求：具备场景适配意识，能根据日常/职场场景调整沟通方式，满足实际沟通需求；</p> <p>应用要求：强调“学以致用”，能快速将所学知识转化为实际沟通能力，应对生活与工作中的英语需求。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
4	实用英语写作	<p>①基础写作：能撰写便条、通知、邮件等通用文书，格式规范、语法正确、信息完整；</p> <p>②职场写作：能完成工作报告、商务函电、简历等职业文书，逻辑清晰、表达简洁实用；</p> <p>③写作能力：掌握常用写作技巧，能根据场景调整语言风格，做到准确传递信息、满足沟通需求。</p>	<p>主要教学内容：基础写作技能模块：聚焦句子规范（主谓一致、时态语态、从句运用）、段落构建（主题句提炼、逻辑衔接词使用），纠正常见语法错误与表达不当问题。职场实用文体模块：</p> <p>日常办公类：通知、备忘录、请假条、工作总结</p> <p>商务沟通类：商务邮件、询价/报价函、投诉与回复函</p> <p>求职应用类：英文简历、求职信、推荐信</p> <p>学术基础类：课程报告、摘要、简单说明文</p> <p>其他实用类：邀请函、感谢信、行程安排表</p> <p>实战提升模块：包含范文解析、仿写训练、错题复盘，结合职场真实场景设计写作任务（如模拟商务洽谈邮件往来、求职申请），部分融入英语应用能力考试写作题型辅导。</p> <p>要求：知识要求：掌握3000+核心词汇及职场高频词组，熟练运用基本语法规则，了解不同实用文体的格式规范与语言风格（正式/半正式/非正式）。技能要求：能在30-40分钟内完成80-120词的指定文体写作，做到格式正确、逻辑清晰；写作内容紧扣主题，无重大语法错误，用词准确、表达流畅，恰当使用衔接。</p>
5	应用文写作	<p>①系统掌握常用应用文体的写作规范与实务技能；</p> <p>②培育情境适配能力，能按特定目的撰写文书；</p> <p>③提升文书质量把控力，做到格式规范、内容清晰、表达得体；</p> <p>④满足学习、工作、生活中的实际书面沟通需求。</p>	<p>主要教学内容：应用文写作基础（特点、格式、语体要求）；行政公文（通知、报告等）写作。事务文书（计划、总结等）写作；学业与职场相关文书（简历、求职信等）写作。</p> <p>要求：课程采用讲练结合、案例分析与项目任务驱动的教学模式。要求学生掌握各类文体的规范格式，并能结合实际情境完成写作任务。考核将综合评估学生对文体规范的掌握程度、写作任务的完成质量及解决实际问题的书面表达能力。</p>
6	中华优秀传统文化	<p>①系统了解中华优秀传统文化的核心思想、主要精神与显著特质；</p> <p>②明晰传统文化的历史脉络，理解其当代价值与时代意义；</p> <p>③增强文化认同与文化自信，提升人文素养；</p> <p>④树立传统文化“创造性转化、创新性发展”的认知视角；</p> <p>⑤培育传承与弘扬中华优秀传统文化的自觉意识。</p>	<p>主要教学内容：核心思想理念（如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义等）；中华传统美德与人文精神；重要文化遗产与经典导读（如文学、艺术、科技等代表性成就）；文化传承与创新实践（传统礼仪、节日习俗、非遗项目等体验）。</p> <p>要求：课程采用讲授、研讨、体验与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂互动与文化实践活动，完成指定的阅读与思考任务，并能结合时代要求对传统文化进行理解与阐释。考核注重过程参与、文化理解深度与实践感悟。</p>
7	大学语文	<p>①深化学生的语言文字运用能力，提升综合表达与有效沟通的素养；</p> <p>②通过经典文本研读，提升学生的文学鉴赏能力与审美情操；</p> <p>③通过文化内涵探究，增强学生的文化自觉，培养批判性思维；</p>	<p>主要教学内容：古今中外经典文学作品选读与赏析（诗歌、散文、小说等）；语言知识与实用写作训练；文学与文化专题研讨（如思想内涵、艺术特色、时代价值）；口语表达与学术写作基础。</p> <p>要求：课程采用精读、研讨、写作相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
		④为学生专业学习与终身发展奠定坚实的人文基础。	的教学模式。要求学生按时完成指定文本阅读，积极参与课堂讨论与展示，并完成规定数量的写作与表达训练。考核综合评估学生的阅读理解深度、书面与口头表达能力及人文素养体现。
8	艺术导论	知识层面： ①了解艺术的基本概念、主要门类及其发展历程； ②掌握不同艺术形式的特点及其代表性作品。 方法能力层面： ①掌握艺术鉴赏的基本方法； ②能够运用形式语言、创作背景、文化内涵等多维度知识，独立分析与鉴赏艺术作品； ③能够结合时代背景，对艺术作品进行综合评述。	主要教学内容：探索艺术的多元魅力，学习如何“感知”和“理解”艺术。了解不同艺术门类（如绘画、音乐、舞蹈等）的表现形式和审美特征，赏析中外经典艺术作品，分析艺术与社会、历史、科技发展的互动关系。 要求：引导学生完善人格修养，增强艺术创新意识，从而使学生得到全面发展，课程内容包括美学与美育、自然美、社会美、艺术美、科技美等内容。立足以学生为中心，以基础知识和体验实践相结合。
9	音乐鉴赏	①激发学习动机，提高学生对音乐学习的兴趣与主动性； ②拓宽文化认知，拓展学生的音乐文化视野，了解多元的音乐表现形式与背景； ③提升审美素养，提高学生的音乐审美品味； ④增强学生的音乐审美感知与判断能力； ⑤加强综合素养，全面提升大学生的音乐艺术与文化修养，促进全面发展。	主要教学内容：结合学生的兴趣爱好，以欣赏国内音乐为主，国外音乐为辅，选择一些经典作品，帮助学生拓展音乐视野。 要求：增强学生对音乐鉴赏的了解，激发学生对音乐的兴趣，从而提高学生的音乐素养。
10	美术鉴赏	① 提升审美素养：树立正确审美观，培养高雅品位和健全人格； ② 掌握鉴赏方法：学会赏析中外经典美术作品，提高艺术鉴赏能力； ③ 聚焦中国文化：重点学习中国优秀美术作品，深入理解传统文化魅力； ④ 增强文化自信：通过对比与深入学习，最终建立坚定的民族文化自信。	主要教学内容：学习中国画鉴赏、油画鉴赏、版画鉴赏、雕塑鉴赏、中国民间美术鉴赏等内容，把不同门类的、具体的美术作品，贯穿在“赏、听、品、鉴”的主线中，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力和创新精神。 要求：通过中外美术作品产生的不同人文背景、不同造型理念以及东西方艺术的互补与差异等方面的讲解，提高学生的艺术感知能力。
11	影视鉴赏	①掌握基础知识：使学生系统了解影视艺术的核心概念、发展脉络与表现形式，构建清晰的知识框架； ②习得鉴赏方法：引导学生掌握影视审美与批评的基本方法，能够从技术、叙事、文化等维度分析与评价作品； ③提升审美能力：通过经典与多元影视作品的赏析，增强学生的艺术感受力、判断力与表达能力，丰富其美育素养； ④培育综合素养：在知识学习与审美实践的过程中，激发学生的创造性思维、人文情怀与批判意识，促进人格的全面发展。	主要教学内容：了解影视艺术的基本特征和发展历程，掌握影视鉴赏的基本方法，运用视听语言、叙事结构、主题表达等知识独立评析影视作品，通过观影、讨论和写影评，提升审美能力。 要求：通过大量观摩，使学生增加电影阅读量，增强对电影语言的感受。学生能从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章。

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
12	剪纸	<p>①知识认知与技能掌握：使学生系统了解中国民间剪纸艺术的工艺特点与文化内涵，掌握基础剪纸技法与创作方法；</p> <p>②能力与素养培养：提升学生的动手实践能力与艺术创造力，在剪纸学习过程中激发艺术感知力，培养健康的审美观念；</p> <p>③个性发展与文化认同：通过剪纸艺术实践促进学生个性化表达与全面发展，增进对中华优秀传统文化的认同与热爱；</p> <p>④价值引领与情怀涵育：引导学生理解剪纸艺术的文化价值与精神内涵，在传承实践中弘扬民族艺术，厚植爱国主义情怀。</p>	<p>主要教学内容：遵循“感知与认识、制作技法的体验与探索、创造与表现”三个模块，将教学内容分为“了解剪纸艺术、剪纸基础激发、剪纸作品训练、剪纸作品装裱、作品展示与评价”五部分，提高学生动手能力、思维能力、美学欣赏和创新能力。</p> <p>要求：学生了解中国传统工艺剪纸，加深对中华优秀传统文化的认知。识别和鉴赏具有我国鲜明民族风格、地方特点、艺术特色剪纸艺术，认识其蕴含的中华民族文化价值观念、思想智慧和实践经验。结合兴趣、爱好或所学专业开展实践，运用其基本造型规律和制作技艺，制作剪纸作品，传承技术技艺，培育工匠精神。</p>
13	合唱	<p>①素养拓展：在合唱学习中拓宽学生的音乐艺术视野，掌握多声部合唱基础知识，提升音乐感知与表达能力；</p> <p>②协作精神：通过集体排练与演出实践，培养学生的合作意识与沟通能力，强化团队责任感和集体协作精神；</p> <p>③艺术实践：在合唱表演中实现音乐技能与审美素养的同步提升，增进对音乐艺术的综合理解与表现能力；</p> <p>④全面发展：借助合唱艺术的集体性特征，激发学生的艺术潜能，促进情感交流与人格成长，实现个人在集体中的全面发展。</p>	<p>主要教学内容：通过对大量的中外合唱作品的演唱和欣赏，增强学生对多声部音乐的感受能力和理解能力，学习合唱声部的划分、训练；歌唱姿势与呼吸等各项技能。</p> <p>要求：本课程要求学生树立正确的合唱理念，在掌握合唱训练的一般技巧和方法的基础上，能够系统的进行合唱训练和表演。</p>
14	书法鉴赏	<p>①知识奠基：系统学习中国书法艺术的发展脉络与基本特征，建立对书法文化的整体认知框架；</p> <p>②鉴赏方法：掌握书法作品分析与评价的基本方法，能够从笔法、结构、章法及气韵等维度进行专业赏析；</p> <p>③书体研习：研习篆、隶、楷、行、草等主要书体的风格特点与艺术规律，理解不同书体的表现语言与代表作品；</p> <p>④素养提升：在理论与实践学习中，深化对中国书法艺术的理解与感知，提升审美判断力与文化修养，增强对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。</p>	<p>主要教学内容：探索中国书法的艺术魅力，学习如何“读懂”书法；了解篆、隶、楷、行、草等书体的演变及特点，赏析历代名家经典作品（如王羲之、颜真卿、苏轼等）；通过临摹体验、作品解析提升书法审美能力和文化修养。</p> <p>要求：从姿势与工具规范，基础笔画与结构，书写技能的进阶，作业和考核中，培养学生养成认真书写的习惯，初步欣赏优秀书法作品，感知书法的线条美与结构美。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
15	摄影	① 了解摄影艺术的历史与发展脉络; ② 培养学生对摄影艺术的热爱与主动追求; ③ 认识摄影在记录历史、传承文化方面的重要社会功能; ④ 掌握摄影基础知识,包括摄影器材操作、曝光控制与构图原理; ⑤ 熟悉各类摄影语言与艺术表现手法,提升影像表达能力。	<p>主要教学内容:了解摄影艺术的历史与原理,加深对摄影艺术文化的认知。熟练掌握各种艺术手法的运用技巧,深入理解和把握不同摄影艺术分类的审美特征,并通过实践拍摄,让学生掌握一定的摄影技巧,并能够独立完成摄影作品的创作。</p> <p>要求:学会运用摄影技巧进行拍摄实践,包括人像、风景、静物等不同类型的摄影实践,提升拍摄技能和艺术表现力。</p>
16	普通话	① 系统学习普通话语音、词汇与语法的规范标准; ② 有效提高普通话口语表达与交际能力; ③ 能够使用标准、流利的普通话进行日常交流、公开表达与工作沟通; ④ 注重培养学生在实际场景中的语言规范意识与应用能力; ⑤ 为学生参加并通过国家普通话水平测试打下坚实的语言基础。	<p>主要教学内容:课程以普通话语音训练和口语表达为核心,主要内容包括:普通话语音系统训练(声母、韵母、声调、语流音变);普通话常用词汇、语法规范与方言辨正;朗读与命题说话技巧训练;不同语境下的普通话口语应用与实践。</p> <p>要求:课程采用讲练结合、示范与纠音相结合的教学模式。要求学生积极参与课堂发音练习与口语实践,完成规定的训练任务。考核将综合测评学生的语音标准度、口语流畅度及语言应用能力。</p>

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课共 7 门,包括三大构成、综合绘画训练、数字图像编辑与设计、中外广告史、广告学概论、矢量图形设计、字体与编排设计。

表4 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	三大构成	① 帮助学生掌握设计基础语言与形式法则,为后续专业学习筑牢根基。 ② 培养对平面、色彩、立体的感知力、表现力及创意转化能力。	<p>主要教学内容:平面构成模块通过点线面组合逻辑及重复、渐变等手法训练,培养版式布局与视觉秩序构建能力;色彩构成模块解析色彩三要素、色相环规律及情感表达,引导掌握不同场景色彩搭配技巧;立体构成模块围绕空间形态与材质肌理,让学生理解三维空间形态平衡与视觉张力。</p> <p>要求:以案例分析为主,结合设计行业实例,避免纯理论灌输,确保原理易懂。要求学生独立完成至少8-10件实训作品。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
2	综合绘画训练	①帮助学生筑牢造型创作的核心素养。 ②培养对形态、结构、光影与色彩的感知力、表现力及创意转化能力。	<p>主要教学内容：课程系统讲解素描造型原理、色彩基础规律、形态解构与重组方法，通过静物写生、色彩静物表现、创意形态塑造等递进式实操训练，引导学生掌握科学的观察方法、精准的造型技巧及基础视觉语言表达逻辑。</p> <p>要求：注重夯实手绘功底，强化对物体比例、透视、空间关系的把控，同时培养从具象观察到抽象提炼的创作思维，助力学生建立造型与设计的关联认知，熟练运用基础造型语言表达创意构思，为后续设计创意、设计创意等课程打下基础。</p>
3	数字图像编辑与设计	①系统培养学生运用PS核心软件的实战能力。 ②提升学生工具应用与创意落地的衔接能力，为后续品牌识别系统、数字出版物设计与制作、包装设计等制作等专业课程及职业实践打下坚实基础。	<p>主要教学内容：课程注重软件操作与设计需求的深度结合，提升学生工具应用与创意落地的衔接能力，为后续品牌形象设计、数字出版物设计与制作、新媒体视觉设计等专业课程及职业实践打下坚实基础。</p> <p>要求：构图合理、比例准确、主题明确、表现规范。</p>
4	中外广告史	①全面了解中外广告的发展历史，从中汲取丰富的营养，启迪学生激发创造活力。 ②培养学生历史的独立的客观的思维方式和科学的广告史观。 ③使学生具备求真务实、具有向上的职业理想和社会责任感。	<p>主要教学内容：把握广告史的研究对象和历史分期，以明确学习方向和研究范围；学习中外古代、近代、现代、新时期中外广告发展的阶段变化、媒介形式，广告公司、广告行业组织、广告教育等内容的发展情况。</p> <p>要求：学生需要了解中外广告的发展历程及其规律，掌握中外广告史上的重要历史事件和重要理论，具备历史的独立的客观的思维方式和科学的广告史观，从而为把握现代广告发展的脉络和方向起到借鉴作用。</p>
5	广告学概论	①初步掌握广告学、传播学、营销学、新闻学设计学等基本理论和知识，培养学生学科敏感度，建立坚实的学科理论基础。 ②结合相关专题及练习，帮助学生熟悉广告行业运作基本流程，掌握市场调查与策略分析的方法和流程、文案写作、创意设计与策划、活动执行、全媒体整合推广、品牌规划与管理、新媒体平台运营等专业理论与实践知识；同时要能够了解广告学相关学科专业的法律法规、理论前沿、发展动态等信息。 ③通过团队作业与交流，能够熟悉如何就企业的营销需求与业界同行及目标受众进行有效的沟通，能够将广告创意方案完整、高效的与企业进行交流对接，做到思路严谨、表述清晰、姿态得体、互动有度。	<p>主要教学内容：本课程主要通过数字广告设计与制作的工作流程来进行设计，在教学过程中，学生无法接触到真实的广告主，就由教师提前设计好虚拟的企业背景，和对广告的创意设计的要求以及预算费用，由学生自己搜集素材，教师指导学生进行创作。</p> <p>要求：创意简报撰写、品牌分析评估及更新等能；团队协作开展优秀的广告提案全过程。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
6	矢量图形设计	①能独立用illustrator完成图形设计全流程。 ②优化细节、解决技术问题，可协作推进设计项目。	<p>主要教学内容：AI基础：讲解界面、核心工具用法，演示图层、路径、色彩操作，实操巩固；解析标志、海报、界面等规格与输出格式，讲构图等理论，结合illustrator案例落地；指导设计全流程制作，解决技术问题；开展团队项目，提升协作能力。</p> <p>要求：输出完整品牌基础系统，技术文件符印刷标准。认真实操，关注行业趋势，提升创意审美；熟练用illustrator完成设计，优化细节、解决问题，具备协作能力；能够完成独立作品的规范输出，无版权问题，符合行业标准。</p>
7	字体与编排设计	①通过解析汉字与拉丁字母的结构规律。 ②掌握字体造型的笔画变化、结构重组、风格塑造等设计方法，结合主流设计软件的矢量绘图功能，实现字体从概念草图到数字成品的转化。	<p>主要教学内容：指导学生设计品牌专用字体、标题艺术字等，引导学生将字体与编排设计与情感表达、文化传承、功能需求相融合，最终提升字体与编排设计的创新性 with 实用性，为后续设计项目提供特色字体支撑。</p> <p>要求：掌握数字化字体制作流程，具有版权意识与职业道德，</p>

2. 专业核心课程

专业核心课共 8 门，包括电商设计与制作、数字出版物设计与制作、视频广告设计与制作、平面广告设计与制作、数字广告设计与制作、品牌识别系统、包装设计、广告策划与文案创意。

表 5 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	电商设计与制作	① 进行市场调研、分析用户。 ② 完成对电商进行信息内容、架构、视觉、UI交互方面的设计构思。 ③ 绘制电商设计草图。 ④ 使用多种计算机软件制作电商原型。 ⑤ 完成电商的测试和发布	<p>主要教学内容：网络用户需求分析、UI 交互设计的策划、ICON 矢量图绘制等。</p> <p>要求：学习和了解电商设计知识和技能；运用界面制作软件完成商务类网站的设计制作；掌握电商设计知识和技能。</p>
2	数字出版物设计与制作	① 分析目标受众与设计任务。 ② 设计创意数字出版物版面、页面、封面。 ③ 使用多种计算机软件进行数字出版物的创意及编排设计。 ④ 选择数字作品的发布媒体与发布格式。 ⑤ 进行数字作品的发布。	<p>主要教学内容：数字出版物设计的基本知识，设计方法、设计技术、发布媒体与格式等。版式设计的视觉原理、版面构成的基本形式、图片的版式设计、文字的版式设计、图文结合版式设计等。</p> <p>要求：学习和了解数字出版物设计的知识和方法；使用软件进行数字作品的排版，出版物设计与发布；掌握数字出版物设计知识和技能</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
3	视频广告设计与制作	① 进行市场调研，分析受众和设计任务。 ② 进行视频广告创意。 ③ 完成视频广告脚本撰写。 ④ 完成视频广告素材采集与拍摄准备。 ⑤ 进行视频广告拍摄。 ⑥ 完成视频广告编辑与后期制作。 ⑦ 视频广告的发布。	<p>主要教学内容：影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用。</p> <p>要求：学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计与制作；掌握视频广告设计知识和技能；运用数码相机采集视频素材，对视频片头进行创意设计，并完成视频的编辑与后期制作。</p>
4	平面广告设计与制作	① 培养学生具备广告设计的基本理论知识和实际操作技能。 ② 能够独立完成广告设计与制作。 ③ 了解图像处理的相关知识，熟练掌握印刷的基本知识，能够独立进行基本的输出和调整。	<p>主要教学内容：学习平面广告设计与制作的基本原则，以及设计流程；提高对平面广告设计与制作的审美鉴赏能力，能够评估不同广告设计的优劣，理解广告设计的艺术价值和市场效果；掌握设计软件如数字图像编辑与设计、矢量图形设计等，灵活运用软件进行图像处理、图形绘制和广告设计。</p> <p>要求：学生需要掌握平面广告设计与制作的基本原则，通过理论与实践相结合，培养学生的创意思维和动手能力，使学生能够独立完成广告设计任务，提高学生对平面广告设计的审美鉴赏能力。</p>
5	数字广告设计与制作	① 完成设计调研、分析受众与设计任务。 ② 进行数字广告创意与构思。 ③ 完成数字广告文案撰写。 ④ 完成数字广告设计图稿绘制。 ⑤ 使用计算机软件进行辅助设计。 ⑥ 进行数字媒体原型制作与测试。 ⑦ 参与数字媒体软件与代码编写。	<p>主要教学内容：数字广告的原理、方法、流程、工具，发布的不同媒体、应用设备，不同媒体所需的技术标准与格式。</p> <p>要求：学习和了解数字广告设计知识和方法，运用计算机软件为不同媒体、应用及设备创作具有表现力和互动性的广告内容；掌握数字广告设计知识和技能。</p>
6	品牌识别系统与制作	① 调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务。 ② 完成品牌理念识别（MI）的构思与文案撰写。 ③ 完成品牌行为识别（BI）的构思与文案撰写。 ④ 完成品牌视觉识别（VI）的构思与设计，其中包括标识、字体、图形图像的构思与设计。 ⑤ 完成品牌视觉识别（VI）系统的应用延展设计。 ⑥ 完成品牌形象传播物料，如品牌画册、品牌形象宣传片、品牌形象网站的设计与制作。 ⑦ 品牌形象管理制度，如品牌形象识别管理手册的制订、监督与检查与监督。	<p>主要教学内容：品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法。</p> <p>要求：学习和了解品牌识别系统设计知识、设计方法。运用上述知识，综合使用不同的计算机辅助软件，完成一个品牌/企业形象的设计，掌握品牌识别系统设计相关知识和技能。</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
7	包装设计与制作	①调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。 ②选择包装材料、包装结构、包装容器。 ③完成包装装潢、包装造型、包装结构设计及制作。 ④检测与评价包装设计。	主要教学内容：包装设计的基本概念、创意、设计方法、材料、工艺、流程等。 要求：学习和了解包装设计的基本知识、设计方法，运用计算机辅助软件设计与制作商品包装，掌握包装设计相关知识和技能。
8	广告策划与文案创意	①调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。 ②选择包装材料、包装结构、包装技法，容器成型与包装工艺。 ③设计防护包装与销售包装。 ④使用计算机辅助设计软件，设计包装装潢、包装造型、包装结构。 ⑤检测、评价包装设计。	主要教学内容：广告策划与文案创意相关的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程。 要求：学习和了解广告策划与文案创意知识；学习调研技能，锻炼分析与洞察、创意思维能力；了解不同的广告传播形式和不同种类文案的撰写，并结合所学，使用计算机辅助软件完成一项广告策划与文案创意方案的制作与提报；掌握广告策划与文案创意知识和技能。

3. 专业拓展课

专业拓展课共 6 门（选修），包括商业数字摄影、数字媒体交互设计、人工智能与图形设计、文化 IP 与文创、商业展示设计、UI 设计。

表6 专业拓展课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求
1	商业数字摄影	①掌握摄影的基础知识，掌握摄像的编辑流程，能够熟练使用手机(相机)完成摄影与摄像的前期工作。 ②能够掌握摄影构图、取光的关键技术，并结合实际情况，对各类摄影作品的取景设计到完成制作提出一套可行的解决方案。 ③能够在生活环境中，基于相应的摄影与摄像技术，对复杂环境进行分析设计构思、摄影画面感制作，并具有个性化和一定的创新能力。	主要教学内容：通过摄影发展史的介绍，分析中外摄影现状；了解优秀摄影作品的构建要素；掌握摄影构图与用光技能；掌握建筑风光的摄影、人像摄影要领。 要求： 理解摄影摄像的基础知识，掌握摄影作品制作流程。
2	数字媒体交互设计	①完成动态图形设计。 ②完成产品信息的可视化设计。 ③完成h5交互动态页面设计与制作。 ④完成App交互页面的设计与制作。	主要教学内容：动态图形设计方法与技巧，数字媒体交互设计的概念，数字媒体交互设计流程，信息设计抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5交互动态页面的设计与制作，App交互页面的设计与制作。 要求：能掌握数字媒体交互设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App等）的设计与开发。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求
3	人工智能与图形设计	<p>①培养学生运用数字工具进行动态视觉创意与落地呈现的综合能力，适配新媒体传播、品牌宣传、商业广告等实用场景。</p> <p>②注重培养学生的动态视觉审美与商业应用思维，助力学生将动态设计与品牌形象、新媒体内容、交互界面等方向深度结合。</p>	<p>主要教学内容：课程系统讲解数字动态设计基础原理、运动规律、节奏把控技巧，以Cinema4D软件为核心实操工具，重点覆盖动态图形制作、文字动效设计、界面交互动效、短视频动态包装等核心内容。</p> <p>要求：掌握动态图形制作、文字动效设计、界面交互动效、短视频动态包装，确保设计符合行业需求。</p>
4	文化IP与文创	<p>①理解文化IP与文创的核心概念、分类与价值体系。</p> <p>②掌握文化IP与文创的基本原理、设计流程与商业模式。</p> <p>③熟悉传统文化、地方民俗、博物馆资源等典型标志素材。</p>	<p>主要教学内容：文化IP与文创方法论、成功案例解析。元素提取与再设计、IP形象设计、包装与宣传材料设计。品牌的简单构建与营销推广策划。</p> <p>要求：具备良好的创意发散、视觉表达及软件操作能力，能完成具有市场潜力的文化IP与文创方案。</p>
5	商业展示设计	<p>①基于商业命题或文化主题，完成品牌视觉系统开发，涵盖标志、VI手册、包装及宣传物料，输出标准化设计文件。</p> <p>②设计系列化广告作品，确保主题统一且适配多平台传播，同步制作个人作品集。</p> <p>③策划主题展馆或商业终端空间，整合动线规划、灯光道具及动态视觉元素，输出方案册、实物模型。</p>	<p>主要教学内容：品牌分析、用户画像构建、文化元素转化；标志标准化制图、VI手册、包装实物制作；动态标志（AE）、虚拟展台的设计；动态视觉系统设计、品牌空间应用（门店/展会）、AIGC辅助创意生成、品牌传播全案策划；作品电子版归档（JPEG+源文件）。</p> <p>要求：提交选题，需定位精准、内容健康，严禁抄袭；技术文件符合印刷标准及行业规范。</p>
6	UI 设计	<p>①分析移动平台交互设计与开发的基本原理。</p> <p>②完成界面原型图的设计与绘制。</p> <p>③完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>④完成界面效果图的设计与绘制。</p>	<p>主要教学内容：移动平台交互设计与开发基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面设计制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。</p> <p>要求：掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图设计与绘制技能。</p>

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于广告艺术设计人才培养全过程。以实习实训、毕业设计、社会实践活动为核心形式，同步强化公共基础课程和与专业课程的实践性教学环节。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。广告艺术设计专业实训实习主要包括：传统图案设计、数字广告设计与制作实训、综合能力实训、岗位实习等。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

表7 专业技能课程主要教学内容

序号	课程名称	主要内容及要求
1	数字广告设计与制作实训	<p>主要教学内容：学习数字插画的概念，数字插画的应用领域，数字插画的不同表现形式，数字插画的基础软件应用，数字插画的技法应用，数字插画创作。</p> <p>要求：能掌握数字插画的基本概念、绘画技法、设计理念以及创作形式。并能够在相关作品的设计与创作中进行支撑与应用。</p>
2	传统图案设计	<p>主要教学内容：传统图案分类与文化解读；图案构成与绘制技法：对称、连续、适合纹样等构成规律，以及手绘线描、色彩搭配与数字化绘制（Illustrator/Procreate）；图案再设计方法；传统图案在品牌设计、包装、文创产品、时尚图案等领域的应用实践；设计伦理与文化尊重；在创新过程中保持对传统文化精神的理解与传承。</p> <p>要求：</p> <p>具备良好的造型基础与文化理解力，能完成从图案研究、手稿绘制到数字化呈现与设计应用的全流程项目，作品需体现传统美学与现代设计语言的有机融合。</p>
3	综合能力实训	<p>主要教学内容：按照广告设计岗位能力的要求来构建，以设计能力为核心，遵循“知识 够用、技能服务”的原则，并涵盖行业最新的设计理念、设计标准及新工艺、新技术，重点培养 学生挖掘设计的能力。</p> <p>要求：学生掌握一定的广告设计实操技能，具备相对简单的文创设计提案能力。</p>
4	岗位实习	<p>主要教学内容：参与品牌项目设计、文案撰写、项目推广与策划、协助设计师完成客户沟通与设计成果归档。</p> <p>要求：遵守企业规章制度，熟练运用设计软件，积累项目实操经验，提交完整实习报告与成果作品集，具备独立完成基础设计任务的能力。</p>
5	毕业设计	<p>主要教学内容：</p> <p>涵盖选题、方案设计、效果图绘制、实物展出、设计说明撰写，完成设计全流程成果输出。</p> <p>要求：选题兼具创新性与落地性，成果需规范完整，符合专业设计标准，能清晰阐述设计思路与技术要点。</p>

七、教学进程总体安排

总学时为 2754 学时，其中，公共基础课总学时为 888 学时，占总学时的 32.24%。实践性教学学时为 1620 学时，占总学时的 58.82%。公共基础选修和专业选修课共计为 384 学时，占总学时的 13.94%，实习时间累计 6 个月。16-18 学时折算 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课

程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求见附表 1-4。

八、师资队伍

（一）队伍结构

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

本专业专任教师共有 8 名，其中有高级职称 1 名，讲师 2 名，研究生 6 名，助教 5 名，具备双师素质的教师 5 名。学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，“双师型”教师占专任教师数比例为 60%以上，专任教师队伍职称结构合理，年龄老中青相结合，比例合理，形成合理的梯队结构。除专任教师外，选聘的兼职教师多数来自企业一线，为学生的平时实习和岗位实习进行指导；聘用部分企业兼职教师到学校代课，把企业的实际经验传授给学生。专兼结合的教学队伍，非常有利于学生综合素质的提高。

（二）专业带头人

专业学科带头人持有高校教师资格证、具备副高职称，能承担两门以上专业核心课程教学，并凭借较高学术水平为所在专业教学质量提供保障。能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格，具有广告艺术设计、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；有扎实的专业理论和实践能力；能落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业中聘任。具备良好的思想政治素质、高尚的职业道德以及严谨的工匠精神，为教学工作奠定坚实的思想与职业基础。拥有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够将行业前沿动态与实践案例融入教学过程。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、投影设备、多功能电子屏(触碰一体)、多媒体计算机、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场全面符合教育部在面积、设备设施、安全、环境及管理等方面的相关标准、规定与办法。在场景构建上，环境及设备设施能对接真实职业或工作情境，提升学生对实际工作的适应能力。人员与制度保障层面，配备合理数量的实训指导教师，同时建立健全实训管理及实施的各项规章制度，为品牌识别系统、包装设计、平面广告设计与制作、摄影摄像、视频广告设计与制作等各类实训活动的顺利开展提供坚实支撑。

（1）画室

画室主要配备画架、画板等作图工具，能满足综合绘画训练课程，主要培养学生的基础构造、手绘、审美能力。

（2）摄影摄像实训室

配备数码摄像/摄影机、计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、视频与影视创作相关软件等设备设施，能满足商业数字摄影、平面广告设计与制作，用于视频广告设计与制作等实训教学，主要培养学生商业摄影能力、产品拍摄能力。

（3）数字设计与输出实训室

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于品牌识别系统、数字图像编辑与设计、电商设计与制作等实训教学。主要培养学生进行广告策划与传播、展示的能力。

（4）通用实训室

配备台式计算机、服务器(安装多系统环境)、网络设备(交换机、路由器防火墙等)、虚拟化平台等硬件；图形图像处理等软件，用于 AI 短视频制作与应用、图形图像处理等教学与实训。

（5）视频与影视创作实训室（校外）

配备数码摄像/摄影机、计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、视频与影视创作相关软件等设备设施，用于影视后期制作等相关广告制作实训教学。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

（二）教学资源

1. 教材选用

本专业严格贯彻落实学校教材工作领导小组部署要求，以《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法（试行）》为依据，实行校、二级教学单位、教研室三级教材选用审核把关制度，按照国家高职高专教材选用规范，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，坚决将内容滞后、质量不达标或不符合职业教育定位的教材排除在课堂之外。选用程序为：教研室初选，二级教学单位党政联席会议审查，学校教材工作领导小组审定。同时，专业课程教材要通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，有效保障教材质量。

2. 图书文献配备

图书文献配备以“便捷化、实用化、精准化”为原则，在满足本专业师生教学、科研及自学需求，也紧密结合行业技术发展。一方面，图书馆优化了纸质文献馆藏结构，配备了专业相关课程教材配套参考书、行业技术标准手册、职业资格认证辅导资料等，同时还根据学生就业方向，补充了各领域的专业文献。订阅《设计艺术》、《艺术学研究》等多种专业核心期刊。另一方面，图书馆有完善的电子文献资源服务，确保师生能够方便地查询、借阅与使用。此外，在图书馆还设立“学习专区”，配备自习桌椅、电子阅览设备及文献检索指引手册，方便师生高效利用资源。

3. 数字教学资源配置

本专业建有专业教学资源库，涵盖人才培养方案、课程授课计划、教学设计电子教案、教学课件、典型项目案例、实训任务书与指导书、行业规范、政策法规、音视频素材、习题与试题库、职业资格认证题库、专业图片资源等。通过引入虚拟仿真软件（如 Unity 3D、UE4 等），将教案、案例、规范等静态资源转化为可交互的实训项目。同时，结合企业反馈与市场需求，建立动态更新机制，确保专业数字教学资源与行业技术应用同步。

（三）教学方法

根据不同课程的特点，构建以能力培养为导向的多元化教学方法体系，主要采用以下教学方法开展教学工作。

1. 项目教学法：

以学生为中心，通过让学生完成一个具体的项目，将理论知识与实际应用结合起来。学生需分组完成查阅资料、设计方案、动手制作、测试改进等环节，最后展示项目成果，培养学生综合应用知识、解决复杂问题的能力。

2. 任务驱动法：

教师根据课程的章节，设计具体、可操作的任务，学生通过完成一个个任务来掌握技能点，目标明确，节奏紧凑，能快速提升学生的单项技能熟练度。

3. 案例教学法：

分析成功案例（优秀作品），向学生讲解作品优劣之处，讲解设计流程，使学生对该学习型工作任务有一个比较完整的了解，引导学生分析、讨论并提出解决方案，启发学生回顾和串联已经学过的知识和技能，并思考如何将其应用在设计任务之中。培养学生分析问题和决策的能力，积累“实战”经验。

4. 互动式教学法：

专业教师以提问、启发的方式，让学生多思考，发挥个性化思维，把设计类专业的经典案例呈现在学生面前引导学生集体讨论、分析。互动式的教学方法既能调动学生学习的积极性，又可培养学生的审美能力和发散性的思维。

（四）学习评价

1. 公共基础课程

公共基础课程旨在全面培育学生的核心素养与关键能力，重点关注有效沟通、团队协作、信息整合与应用、批判性思维与实际问题解决等综合能力的养成。课程评价将依据不同课程性质与教学目标，采取相应的评价方式：考试课程采用“过

程性考核与期末考核相结合”的综合评价模式，关注学习全程表现与知识整合运用能力；考查课程采用过程性评价，围绕上课出勤、学习态度、课堂参与、作业与测试等多维度展开。各课程可根据自身特点，对评价维度设置合理权重。所有课程的评价方案均在开课向学生公布，确保评价导向清晰、过程透明，有效促进学生综合能力发展与学习成效提升。

2. 专业基础课程

专业基础课程的学习评价方式，采用“过程性考核+结果性考核”的评价体系，核心是考查学生对核心原理的理解与应用能力。课程考核方式分为考试和考查。

（1）考试课程

考试课程采用传统考试方式，最终成绩=结果性考核成绩+过程性考核成绩。

a. 过程性考核：过程性考核（占 60%），主要包括：

①平时作业：及时检验学生对知识点的掌握程度，提供学习反馈。

②课堂出勤、课堂纪律、参与课堂活动等。

③实训操作与报告：重点评估学生的动手能力、设计思路、任务分析及文档撰写能力。

b. 结果性考核：结果性考核（占 40%），通常为闭卷/开卷考试。结果性考核内容侧重于理论、概念、原理、计算等，考查学生对基础理论和核心知识的掌握牢固程度。

（2）考查课程

考查课程以过程性评价为主，注重学习过程、技能掌握，强调实践能力。最终成绩=结果性考核成绩+过程性考核成绩。

a. 过程性考核：过程性考核（占 70%），主要包括：

①平时作业：及时检验学生对知识点的掌握程度，提供学习反馈。

②课堂出勤、课堂纪律、参与课堂活动等。

③实训操作与报告：重点评估学生的动手能力、设计思路、任务分析及文档撰写能力。

b. 结果性考核：结果性考核（约占 30%），通常采用大作业（或项目作业）的形式。侧重于考核学生知识体系的系统性和综合运用所学知识解决问题的综合

能力。

3. 专业核心课程

专业核心课程的学习评价方式，聚焦于培养学生解决工程问题和胜任未来工作岗位的核心能力，采用“过程性考核+结果性考核”的评价体系，课程考核方式分为考试和考查。

（1）考试课程

考试课程采用传统考试方式，最终成绩=结果性考核成绩+过程性考核成绩。

a. 过程性考核：过程性考核（占 60%），主要包括：

①平时作业：及时检验学生对知识点的掌握程度，提供学习反馈。

②课堂出勤、课堂纪律、参与课堂活动等。

③实训操作与报告：重点评估学生的动手能力、设计思路、任务分析及文档撰写能力。

b. 结果性考核：结果性考核（占 40%），通常为闭卷/开卷考试。结果性考核内容侧重于理论、概念、原理、计算等，考查学生对基础理论和核心知识的掌握牢固程度。

（2）考查课程

考查课程以过程性评价为主，注重学习过程、技能掌握，强调实践能力。最终成绩=结果性考核成绩+过程性考核成绩。

a. 过程性考核：过程性考核（占 70%），主要包括：

①平时作业：及时检验学生对知识点的掌握程度，提供学习反馈。

②实训操作与报告：重点评估学生的动手能力、设计思路、任务分析及文档撰写能力。

③课堂出勤、课堂纪律、参与课堂活动等。

b. 结果性考核：结果性考核（约占 30%），通常采用大作业（或项目作业）的形式。侧重于考核学生知识体系的系统性和综合运用所学知识解决问题的综合能力。

4. 专业技能课程

专业技能课程的学习评价方式，聚焦于学生技能培养和胜任未来工作岗位的核心能力，采用过程性考核模式。

（1）集中实训课程

最终成绩=过程性评价成绩（100%）

①安全意识与劳动纪律。重点评估学生安全意识与劳动纪律执行情况。

②阶段性任务完成情况。分阶段重点评估学生实训项目完成情况、实训目标的达成情况。

③实训操作规范。重点评估学生在实训项目实施的过程中，动手能力、设备使用的规范情况。

④课堂表现（课堂出勤、课堂纪律、参与课堂活动情况）。

（2）岗位实习

岗位实习是让学生以“职业人”的身份参与企业的生产项目，从中学习和提高专业技能和职业能力的一种教学手段和教学过程。学生在岗位实习的过程中，接受学校和实习单位的双重管理；企业指定专业技术人员或一线技术能手对学生进行指导和培训，学校选派专业骨干教师经常与企业导师和学生保持联系与沟通。考核与评价采用企业导师考核与学校专业教师考核相结合的方式。考核内容为：学生岗位实习期间的日常表现、知识与技能的掌握程度、岗位工作质量的高低。其中，日常表现占比 20%、知识技能占比 30%、岗位工作质量占比 50%。考核等次分为优秀、良好、合格和不合格四个等级。考核成绩在合格以上者，获得岗位实习学分。

（3）毕业设计

毕业设计是衡量学生综合运用所学知识、技能与方法，独立完成一项具有明确实践导向项目（可来源于企业案例、实践项目或应用创新课题等）的系统性实践过程。它是培养学生综合职业能力、设计思维与创新能力的关键教学环节，由校内专业指导教师全程负责指导、管理与考核。考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考察学生知识整合、技术实施、文档规范及解决实际问题的能力。考核的内容为：日常表现、成果质量。其中，日常表现占比 20%、成果质量占比 80%。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

根据学校《课程学习中“立德”评价考核办法》、《课程学习过程性考核管理规定》、《学生学业成绩管理规定》，等质量管控文件，定期更新学院相应质量管控实施细则，明确“以立德评价为核心，结果评价与过程评价为主体，增值评价为补充”的综合评价标准体系。其中立德评价贯穿于学生专业学习整个过程，结果评价侧重于衡量学生符合人才培养标准情况，过程评价覆盖课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等环节，增值评价关注学生能力提升幅度。

依托学院现有合作企业（康利达装饰股份有限公司、广州河马游戏科技有限公司、河南东影数字科技有限公司等），共同完善专业资源库建设，定期组织行业、企业相关人员，参与人才培养过程性成果（如课程结课作业、调研报告、实践项目等）评价，定期公开质量保障相关信息（如实践教学开展、专业赛事备赛、毕业生就业质量等），实时跟进各级部门及相关企业、社会人士的监督与反馈，确保各项评价客观合理、质量改进及时高效。

2. 巩固实践导向教学管理机制

依据学校《教学常规管理暂行规定》《教师教学质量考评办法》《教学检查工作实施办法》等教学管理制度文件，制定专业教学管理细则，强化日常教学组织运行效能，每周开展1次巡课，重点检查实训课课程组织、教师指导到位情况，每月组织1次听课，覆盖专业核心课程，定期组织公开课、示范课等教研活动，强化教学组织功能，确保教学内容与教学方法贴合实际需求。

结合设计类专业特色与学校实际情况，构建适配专业能力培养的教学管理体系，在采用教学演示法、案例分析法、分组讨论法、实践练习法及项目式学习法等教法的同时，依据学校《课程考核管理规定》及学院《专业课程考核方案编制指导意见》开展课程考评，其中考试课程过程性考核占总成绩比例为60%，考查课程过程性考核占总成绩比例70%。毕业设计以“设计和应用”为创作导向，结合时事热点及竞赛要求，引导学生解决社会实际需求。

3. 深化教研与产业融合更新机制

根据学校教学管理制度要求，原则上每周组织教研室开展组内会议，深入探讨 Deepseek 场景应用与艺术设计创新、专业转型升级与行业产业适配等诸多现实问题，逐步形成体制机制；遴选专业教师定期赴企业挂职锻炼，深入了解行业发展动态与企业岗位实际需求，及时优化课程设置、更新教学内容；建立线上线

下相结合的集中备课制度，不定期邀请企业人员共同参与教学方案研讨，确保教学内容贴合企业实际操作需求，并且在每学期末召开教学质量分析会，结合学生评教、企业评价、督导反馈等数据，形成质量分析报告，明确改进方向。

4. 健全学生与社会反馈评价机制

建立“毕业生跟踪档案”，对近3届毕业生进行每年1次的跟踪调查，调查内容包括：就业单位类型、岗位匹配度、技术技能应用情况、职业道德表现；通过企业走访、线上问卷、电话访谈等方式，收集企业对毕业生的满意度评分，分析人才培养与企业需求的差距。同时，每隔两年开展1次社会评价调查，邀请行业企业和兄弟院校专家重点评估专业课程设置与行业技术发展的适配性、毕业生在行业内的竞争力，并根据评价结果调整人才培养方案。

（二）毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2754 学时 158 学分，其中公共课程 888 学时 51 学分，专业课程 1866 学时 107 学分，完成专业人才培养方案所规定的教学活动，达到培养目标以及培养规格的基本要求，成绩合格且综合考核合格，方可（准予）毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表8 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	<p>①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。</p> <p>②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>③具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。</p>	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
2	专业能力	<p>①数字广告设计与制作设计能力，能独立完成平面、数字广告设计，结合“人五官”感知提升受众接受度，满足课程实践要求。</p> <p>②策划落地能力，掌握广告策划全流程，能分析受众需求并协调执行。</p> <p>③行业适配能力，熟悉行业规范与趋势，设计适配多场景的广告作品，具备问题解决能力。</p>	品牌识别系统、包装设计、字体与编排设计、三大构成、电商设计与制作、信息可视化、数字广告设计与制作、摄影摄像
3	方法能力	<p>①能自主追踪广告设计新技术与趋势，通过课程资源、行业案例补充知识以迭代设计能力；面对设计难点拆解问题并高效解决。</p> <p>②除熟练用PS、AI外、色彩搭配等辅助工具提升设计效率与质感。</p> <p>③广告设计专业学生能从市场数据、受众调研中提炼信息，结合行业规范推导广告策略支撑创意。</p> <p>④在项目中可与客户、制作团队高效沟通，协调环节衔接保障推进。</p> <p>⑤能尝试将动态广告制作、数据分析等数字技术融入设计，借工具创新提升传播效果与竞争力。</p>	数字图像编辑与设计、矢量图形设计
4	社会能力	<p>①具有良好的沟通表达能力，能清晰传递设计理念与项目需求。</p> <p>②具备团队协作能力，能在跨专业团队中承担角色并协同完成任务。</p> <p>③遵守广告行业职业道德与规范，具有知识产权保护意识。</p> <p>④具有服务意识，能结合用户需求与社会需求开展创作。</p> <p>⑤具备一定的跨文化交流能力，能理解不同文化背景下的设计需求。</p>	大学生心理健康教育、普通话、实用英语口语、实用英语写作、毕业设计、岗位实习
5	可持续发展能力	<p>①具有终身学习意识，能根据行业发展持续更新知识与技能。</p> <p>②关注广告行业与社会、环境的协同发展，能将绿色设计、包容性设计等理念融入创作。</p> <p>③具备适应职业变化的能力，能在广告相关领域（如新媒体运营、影视后期等）灵活转型。</p> <p>④了解行业政策与法规，能在合规框架下实现职业长期发展。</p>	中外广告史、英语、岗位实习、毕业设计
6	创新创业能力	<p>①具有创新思维，能在作品创作中提出新颖的设计理念与表现形式。</p> <p>掌握创新创业基础知识，能识别广告领域的创业机会。</p> <p>③具备项目孵化能力，能完成从创意构思到原型制作、市场验证的创业流程。</p> <p>④具有风险意识与资源整合能力，能借助政策、平台等资源推动创新项目落地。</p>	就业与创业指导、职业生涯规划、创业基础

2. 毕业证书要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：

广告设计师证、界面设计职业技能等级证书、文创产品数字化设计职业技能等级证书、包装设计与制作师证、数字影像处理职业技能等级证书(初级)等。

- 附表：
1. 各教学环节教学周数安排表
 2. 教学进程安排表
 3. 公共艺术课程安排表
 4. 课程结构、学时与学分分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	1	0	0	1	1	19
2	三	16	0	1	2	0	0	1	1	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		72	3	1	5	25	6	5	3	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3				3*16			考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1			2*8				考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	线上+线下
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W						考查	包含新生入校教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W				考查	
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2	2*16						考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践教学, 不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学, 不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学, 不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16 线上 2*16 线下
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	小计			760	422	338	43	16.5	10.5	3.5	7.5				
	高等数学 2	2D000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	线下课
	数学文化	ZD000103	选修	32	16	16	2			2*16				考查	
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	0	32	2		2*16					考查	
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	
	公共基础选修课至少选修 8 学分, 128 学时。(其中公共艺术课选修 2 学分, 其余课程选修 6 学分)														
	合计			888	550	338	51	16.5	10.5	3.5	7.5				
专业基础课程	广告学概论	ZD060651	必修	16	16	0	1	1*16						考试	
	综合绘画训练	ZD060601	必修	64	32	32	4	4*16						考试	
	三大构成	ZD060603	必修	64	32	32	4	4*16						考查	
	中外广告史	ZD060652	必修	16	16	0	1	1*16						考试	
	矢量图形设计	ZD060634	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	数字图像编辑与设计	ZD060643	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	字体与编排设计	ZD060666	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	小计			352	192	160	22	10	12						
专业核心课程	数字出版物设计与制作	ZD060640	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	视频广告设计与制作	ZD060668	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	平面广告设计与制作	ZD060612	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	广告策划与文案创意	ZD060623	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	包装设计与制作	ZD060671	必修	64	32	32	4				4*16			考试	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	品牌识别系统设计制作	ZD060670	必修	64	32	32	4				4*16			考试	
	数字广告设计与制作	ZD060669	必修	72	36	36	4					9*8		考试	
	电商设计与制作	ZD060654	必修	72	36	36	4					9*8		考试	
	小计			528	264	264	32		4	12	8	18			
专业技能课程	传统图案设计	ZD060672	必修	30	0	30	2		1W					考查	
	数字广告设计与制作实训	ZD060680	必修	40	0	40	2			2W				考查	
	综合能力实训	ZD060679	必修	40	0	40	2				2W			考查	
	岗位实习	ZD000023	必修	500	0	500	25					12W	13W		
	毕业设计	ZD000024	必修	120	0	120	6						6W		
	小计			730	0	730	37		1W	2W	2W	12W	19W		
专业拓展课程	商业数字摄影	ZD060673	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	数字媒体交互设计	ZD060674	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	人工智能与图形设计	ZD060675	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	文化 IP 与文创	ZD060676	选修	64	32	32	4				4*16			考试	
	UI 设计	ZD060677	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	商业展示设计	ZD060678	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	小计			256	128	128	16			8	8				

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程 代码	建议 学时	理论 学时	实践 学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分

附表4 课程结构、学时与学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别		课程性质				
必修课程	公共基础课程		760	27.59%	43	27.22%
	专业基础课程		352	12.78%	22	13.92%
	专业核心课程		528	19.17%	32	20.25%
	专业技能课程		730	26.51%	37	23.42%
选修课程	公共基础选修课程		128	4.65%	8	5.06%
	专业拓展课程		256	9.30%	16	10.13%
总学时			2754	总学分	158	
理论学时	1134	理论:实践	1: 1.43			
实践学时	1620					